

# Zápis z 1. jednání



Pracovní skupina **CESTOVNÍ RUCH**

Datum: 11. 11. 2025 od 13 hodin

Počet účastníků: 29 (+1 ORK)

Facilitátor: Petra Hybnerová

---

## ASOCIACE

|                  |                 |                     |
|------------------|-----------------|---------------------|
| malebnost        | setrvačnost     | kultura + folklór   |
| krajina          | neochota/ochota | dotace              |
| podstávkové domy | pokračování     | projekty            |
| památková péče   | přestup         | Křišťálové údolí    |
| historie         | stanice         | Sklárny             |
| hrady a zámky    | zpoždění        | průmyslové dědictví |
| tradice          | Jedlová         | odkaz               |
| dědictví         | Jizerky         | minulost            |
| zvyky            | Sport           | vize                |
| zlozvyky         | aktivní život   |                     |

## ZÁJMOVÉ STRANY

|                  |                        |                             |
|------------------|------------------------|-----------------------------|
| Cizinci          | Překladatelé           | Klub českých turistů        |
| Politici         | Mladí dospělí          | Cestující /cestovatelé      |
| Karavanisté      | Lyžaři                 | Influenceři                 |
| Turisté          | Média (novináři)       | Investoři                   |
| Zřizovatelé      | Školy                  | Cestovní kanceláře          |
| Sportovci        | Infocentra             | Organizátoři dopravy        |
| Občasné (místní) | Správci infrastruktury | Kraj                        |
| Podnikatelé      | Studenti               | Ochranáři přírody – státní, |
| Nepřízpůsobilí   | Průmyslníci            | nevládní                    |
| Obce             | Ubytovací kapacity     | Řemeslníci                  |
| Destinační spol. | Památkáři              | Stát                        |
| Děti             | Živočichové            | Lesy ČR                     |
| Rodiny           | Dopravci               | Lesníci                     |
| Pracovníci v CR  | Regionální osobnosti   |                             |
| Senioři          | Vojenské lesy          |                             |

## OČEKÁVÁNÍ A POTŘEBY ZÁJMOVÝCH STRAN

### RODINY

|                                   |                                      |                            |
|-----------------------------------|--------------------------------------|----------------------------|
| Bezpečnost ●                      | Zážitek ●                            | Aktivní vyžití             |
| Oddělné cesty                     | Komplexní nabídka                    | Dětské prvky               |
| Originalita nabídky               | Infrastruktura (WC, zázemí pro děti) | Poznání                    |
| Originální interpretace ●         | Bezbariérovost/dostupnost            | Domácí zvířata             |
| Dopravní obslužnost               | Parkování                            | Společné trávení času      |
| Poměr cena/výkon ●                | Ubytování a stravování ●             | Plán B (za každého počasí) |
| Aktuálnost a pravdivost informací | Klid a možnost pasivního vyžití      | Klidové zóny/odpočívadla   |

### CESTOVATELÉ

|                      |                                   |                               |
|----------------------|-----------------------------------|-------------------------------|
| Zážitek              | Cesty pro kočárky a handicapované | Prezentace tradičního řemesla |
| Tradice              | Dostupnost veřejnou dopravou      | Autentičnost                  |
| Voda (řeky, jezera)  | Turistické značení                | Balíčky služeb na míru        |
| Neporušená příroda   | Kvalitní stravování a služby      | Vzdělání a osvěta             |
| Přírodní památky     | Záchody a sprchy                  | Bezpečnost                    |
| Kvalitní ubytování   | Cyklotrasy                        | Setkávání komunity            |
| Dostupnost informací | Vstřícnost lidí                   | Soukromí                      |
| Parkování            | Adrenalinové zážitky              | Celoroční dostupnost          |
| Nabíječky            | Výhledy                           | Pestrost                      |

### OBCE

|                                            |                                                    |
|--------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| Výnos z poplatků a daní ●                  | Zvýšení povědomí o obci                            |
| Zvýšená návštěvnost                        | Zvýšení počtu obyvatel                             |
| Zaměstnanost (nová pracovní místa) ●       | Navázání zahraničního partnerství                  |
| Zkvalitnění služeb + rozšíření             | Sousedská spolupráce                               |
| Spokojené občany + turisty ●               | Vzdělávání a osvětové programy                     |
| Spolupráce s destinačním managementem      | Zlepšení infrastruktury (doprava, školy, lékaři)   |
| Kvalitní a navazující veřejná doprava      | Pestrá nabídka vyžití pro návštěvníky ●            |
| Odpadové hospodářství (nezhoršení, řešení) | Zanechání pozitivního dojmu pro opětovnou návštěvu |
| Spolupráce s podnikateli ●                 |                                                    |

### MÍSTNÍ OBYVATELÉ

|                                                                                                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Chtějí klid a co nejmenší dopad turismu na ně ●                                                                                 |
| Nenarušení majetku                                                                                                              |
| Bezpečnost                                                                                                                      |
| Parkování – omezení, zachování dostatečných kapacit                                                                             |
| Možnost podnikání/poskytování služeb                                                                                            |
| Zachování/nenavyšování standardu (nenavyšování cen pro místní) ●                                                                |
| Dodržování zájmu místních (prioritní)                                                                                           |
| Zaměstnání (pracovníci ve službách CR) ●                                                                                        |
| Zvýšení poplatku za odpady, aby se nestávalo – riziko do budoucna                                                               |
| Zlepšení turistické infrastruktury ●                                                                                            |
| Diskuse s obcí ohledně realizace turistických atraktivit + velkých akcí, zásah do infrastruktury → pokud o tom rozhoduje obec ● |

## Benefity pro místní obyvatele

### ŘEMESLNÍCI

Dotace pro regionální řemeslníky/řemesla (finance)

Podpora (LK sobě) + mediální podpora + odbyt → výdělek, zisk; kulturní akce na podporu regionálních výrobků; návrat k tradicím; marketing ●

Vzdělávání, mezigenerační výměna zkušeností ●

Regionální obchůdky (ve spolupráci obec/kraj)

Turistický produkt (zapojení regionálních producentů), např. pivní stezka + Informovanost a spolupráce mezi infocentry a destinačními managementy ●

Poradenství (o možnostech podpory) ●

Networking (+ síťování) ●

Budování infrastruktury (ve spolupráci s obcemi, kraji, např. doprava, gastronomie a další služby)

LK není jen CRYSTAL VALLEY (podpora jiných odvětví)

### SPORTOVCI

Nabídka cross sportovních aktivit ●

Atraktivní závody ●

Propagace méně vytížených míst

Informovanost o vytížení ●

Služby (doprovodné): regenerace

Konkurenceschopná nabídka (i cenově) → mezi jinými kraji se odlišit ●

Infrastruktura (cyklostezky, stopy, skiareály) v kondici

Karavanová stání a sportoviště

Skladovací prostor

Balíček služeb ve vazbě na ubytování

Ubytování v místě sportoviště ●

Servis vybavení

Parkování

Kapacity sportovišť

Sportovci

Vyžití pro doprovod

### **PROBLÉMOVÉ OBLASTI A TÉMATA**

Přebytek vozidel → nedostatečná kapacita parkovišť (pohodlnost) ●

Sezónnost

Odpadové hospodářství

Nepřízpůsobiví bezdomovci a feťáci na veřejnosti (parky, budovy, náměstí)

Nekoordinovaně probíhající opravy/výluky ●

Nedostatek pracovníků v cestovním ruchu (kvalitní, zkušení, vzdělaní, jazyková vybavenost), špatné finanční ohodnocení ●

Udržitelnost – vzdálenost cíle od veřejné dopravy (legislativa), zázemí pro turisty (WC)

Nepropojenost pohraničních oblastí (hraniční přechody)

### **PŘÍLEŽITOSTI KE ZLEPŠENÍ**

komunikace mezi subjekty (konference, veletrhy, diskusní portály, medializace, sociální sítě) – veřejnost, státní správa, turisté ●

existence zákona o cestovním ruchu (rozdělení kompetencí mezi subjekty)

infrastruktura – parkování, lanovky, hromadná doprava ●

podpora menších regionů mimo velká města

propagace regionu

spolupráce mezi obcemi v regionu

turistický produkt – turistická karta, průvodce regionem, naučná stezka, merch  
služby (WC, kiosky, restaurace, ubytování)  
vzdělávání – jazyky, služby

## CO SE DAŘÍ

Systém řízení destinaček a produktů CR – fungující TIC, podpora TIC ze strany obce, síť turistické dopravy (sezónní)  
KČT – systém značení pěších tras, podpora dobrovolníků z kraje  
Spolupráce v rámci dopravy (s Ústeckým krajem) - tarify – IDOL, Nisa  
Systémové budování páteřních cyklotras  
Úprava běžeckých stop  
Finanční podpora regionálních DMO  
Obnova památek a podpora regionálních řemesel; Křišťálové údolí  
Pestrá nabídka aktivit pro širokou škálu cílových skupin

## CO JE DŮLEŽITÉ ROZVÍJET PRO UDRŽENÍ

|                                      |                                                       |
|--------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Údržba a investice do infrastruktury | V určitých oblastech potřeba další ubytovací kapacity |
| Lidské zdroje                        | Brownfieldy a podpora podnikatelských příležitostí    |
| Vzdělávání                           | Osvěta                                                |
| Lanovka na Ještěd                    |                                                       |

## RYBÍ KOST – PROBLÉMY A JEJICH PŘÍČINY

### DOPRAVA

- informace
  - o chybí informace o výlukách x opravách, uzavírkách → neexistuje jedno místo
- cesta (doprava) v rámci LK
  - o nedostatečná dopravní dostupnost → nevyváženost v rámci LK
- typy dopravy (mimo autobus, vlak) → veřejná doprava; auto
  - o nedostatečná infrastruktura cyklo, elektro
  - o cyklostezky – nevhodnost trasování, nepropojenost, neexistence, bezpečnost
  - o neoddělenost dopravy → dochází ke střetům
- parkování (doprava v klidu)
  - o diferenciace parkovišť (např. Trosky/Turnov)
  - o P + R → nedostatek vč. autobusů
  - o Navázání na systém a na MHD kyvadlovou dopravu
- cesta do LK
  - o provázanost na ostatní kraje
  - o nedostupná ekologická cesta
- systém
  - o navigační systém (cedule, návěsti, elektronizace)
  - o provázanost v rámci celého LK

### JEDNOSTRANNÁ PODPORA KOMUNIKACE A PROPAGACE CR

- struktura a složení KÚLK
  - o špatné rozvrstvení odborů KÚLK
- tradice – zaměření na kulturu → český fenomén
- 50 - jednostrannost, chybné myšlení

- lidé
  - zaměření
  - systém
  - tradice
- dotace
  - zaměření do určitých odvětví
  - výše
- destinační marketing sportovních aktivit
  - LK nevyužívá sport k propagaci
  - nekomunikace sportovců a LK

#### VYVÁŽENÉ ROZPROSTŘENÍ NÁVŠTĚVNOSTI (TURISTŮ)

- tradiční místa ●
  - lobby podnikatelů
  - stereotypy
- neostatečná informovanost ●
  - jednostranný marketing
    - nedostatek financí
    - neoriginalita
- infrastruktura a dostupnost ●
  - rozvoj nových turistických tras
  - vlastnictví pozemků
  - nedostatečná dopravní obslužnost
  - nedostatek parkovacích ploch
- nedostatečné služby
  - nezájem podnikatelského sektoru
  - nízká kvalita
  - pracovní síla
- zákazy, omezení a další bariéry
  - soukromé vlastnictví
  - CHKO, Lesy ČR
- Sezónnost (rozprostření v čase a prostoru)
  - nepřipravenost obcí na celoroční provoz

#### **PODNĚTY Z ÚVODNÍ KONFERENCE – SKLIZEŇ NÁPADŮ**

##### **CO SE UŽ PODAŘILO/DAŘÍ**

- založení centrály cestovního ruchu
- podpora destinačních managementů – navýšení
- infrastrukturní dotační programy
- Křišťálové údolí

##### **CO JE POTŘEBA ZLEPŠIT**

- alokace do dotací na infrastrukturu
- komunikace směrem k obcím/místní komunitě, že cestovní ruch je pozitivní pro rozvoj
- marketing v zahraničí

- dálkové cyklotrasy (propojení stávajících tras podél řek)
- slevy pro rodiny a děti
- stírací mapy LK
- propojení kultury a řemesel jako cílové destinace → ubytování, strava, parkování, WC, kulturní vyžití
- v EU i mimo propagovat LK jako turistický cíl – to vyžaduje i komplex služeb
- zatraktivnit centrum Liberce i ostatních měst
- respekt cestovního ruchu k (mnohdy na první pohled neviditelným) hodnotám CHKO a NP